

Kundenorientierung

Community Management

In Produkt- bzw. Unternehmens-Communities (Gemeinschaften) lassen sich dauerhafte Vertrauensbeziehungen zu den Kunden aufbauen.

Mitglieder in solchen Communities sind loyalere Kunden und empfehlen ein Produkt/Unternehmen gerne weiter.

Diskutieren Sie die Möglichkeiten, für Ihr Unternehmen/Produkt eine erfolgreiche Kunden-Gemeinschaft aufzubauen.

Aufbau von erfolgreichen Communities

Erfolgsfaktoren

Mögliche Maßnahmen
