

Lernziele

„Reden vor Publikum“

1. Warum ist jede Rede/Vortrag/Gespräch für das berufliche Fortkommen von entscheidender Bedeutung?
 - **Meist sind Entscheider/Multiplikatoren die Zuhörer**
 - **Nur derjenige, der seine „Ideen verkaufen“ kann, hat Erfolg**
2. Was ist bei der Redevorbereitung zu beachten?
 - **Zielgruppenanalyse durchführen**
 - **Eigene Zielsetzung bewusst machen**
3. Wie kann der Auftritt gleich zu Beginn in die gewünschte Richtung gelenkt werden?
 - **Beziehungsebene der Zuhörers aktivieren**
(Faustformel: in der 1. Minute über die Bauebene einen guten Einstieg finden)
4. Welches sind die Regeln, den Spannungsbogen zu steigern, um die Zuhörer zu fesseln?

<ul style="list-style-type: none">➤ Engagement➤ Live-Atmosphäre➤ Fehler zulassen➤ Freie Rede➤ Späte Auflösung	<ul style="list-style-type: none">➤ Interaktion➤ Wenig Vorproduziertes➤ Alternativen anbieten➤ Schauspieler sein
--	---

Lernziele

„Reden vor Publikum“

5. Welche körpersprachlichen Mittel machen den Redeauftritt überzeugender?
 - **Sprache/Betonung**
 - **Mimik**
 - **Gestik**

6. Was ist beim Medieneinsatz zu beachten?
 - **Ein statisches Medium**
 - **Ein spontanes Medium**
 - **Held sollte der Referent sein**

7. Was kann man aus Redeauftritten für die Zukunft lernen?
 - **Wie war ich?**
 - **Was meinen andere?**
 - **Was mache ich beim nächsten mal anders?**

Ich muss

Ich kann

Ich will