

Reden vor Publikum

Live-Atmosphäre

Hilfsmittel, um dem Zuhörer Live-Atmosphäre zu vermitteln:

- Unerwarteter Verlauf der Präsentation - nicht alle Ergebnisse/Erkenntnisse vorwegnehmen („Wir haben zwei Alternativen betrachtet. Lassen Sie sich überraschen, warum und welche von beiden die bessere ist“)
- Interaktion mit dem Publikum (Fragen an das Publikum stellen – Fragen der Zuhörer „provozieren“)
- Frei sprechen (keine vorproduzierten Aussagen, sondern authentische, „spontane“ Aussagen)
- Spontane Medien einsetzen (Inhalte werden aktuell und einzigartig aufbereitet)
- Fehler zulassen (Pannen und Versprecher gehören zu jeder Live-Übertragung)
- Emotionen zeigen (Lachen, Ärgern, Betroffenheit ...)
- Aktualität einbinden („Heute steht in der Zeitung“, „Gestern habe ich mit Herrn X gesprochen“...)
- Alternativen anbieten („Wir können im Detail gerne über dies sprechen; ich kann aber auch anbieten, dass wir dieses Thema vertiefen“...)
- Highlights konstruieren („Es müssen „Tore“ fallen = Neuigkeiten, Aha-Effekte, Überraschungen, Stilmittel, $1 + 1 = 3$)
- Engagement und Begeisterung zeigen (Überzeugt, wie ein „kleines Kind“ auftreten)
- _____
- _____