

„Kosten senken – Rendite steigern“

Was können Sie konkret tun:

Meine Ideen dazu:

1. **Was sind die wesentlichen Einflussfaktoren, um ein Unternehmen über Kennziffern zu steuern ?** (Unternehmensstrategie; Ertragskraft; Liquidität...)
2. **Wie attraktiv ist unser Leistungsprogramm?** (X % des Umsatzes wird mit Produkten getätigt, die nicht länger als 2 Jahre im Markt sind ...)
3. **Welche Methode zur Kostensenkung sind für unser Unternehmen geeignet ?** (Rasenmäher; Target-Costing; Life-Cycle-Costing; Wertanalyse...)
4. **Wie kann eine Rangliste der Renner / Penner erstellt werden, um das Leistungsprogramm transparent zu machen ?** (nach Umsatz, Deckungsbeitrag, Imagebeitrag...; Portfolioanalysen...)
5. **Welche Frühindikatoren helfen, herannahende Krisen zu erkennen ?** (Angebots-Erfolgs-Quote; Break-even-Point; Auslastungsgrad...)

[illegible]

„Kosten senken – Rendite steigern“

Was können Sie konkret tun:

Meine Ideen dazu:

6. **Wie kalkulieren wir unsere Verkaufspreise/Verrechnungspreise?**
(Kosten-, Nachfrage-, Wettbewerbs-, Handelsorientiert...)

7. **Wie können wir unseren Absatz steigern, um die Fixkosten zu senken?** (Neue Produkte; Preisveränderungen; Erschließung neuer Märkte, Kunden...)

8. **Wie können wir Fixkosten senken?**
(Outsourcing; Leasing; Flexible Arbeitszeitmodelle; Variantenvielfalt eindämmen...)

9. **Für welche Unternehmenskrankheiten sind wir anfällig ?**
(Wachstumsfieber; Überalterung der Produkte; Hohe Zinslast; Einseitige Ausrichtung der Technologie...)

10. **Welche Nutzendimensionen sind für unsere (internen) Kunden die wesentlichen ?** (Produzentenrente; Konsumentenrente; Spinnweb-Nutzen-Diagramm...)
