

Lernziele

„Kosten senken – Rendite steigern“

1. Wie können die Rendite gesteigert / die Kosten gesenkt werden?

- Zentrale Erfolgsfaktoren erkennen und ausbauen
- Attraktivität der Produkte erhalten („junge, neue Produkte“)
- Penner eliminieren
- Flexibilität steigern (Fixkosten in variable Kosten umwandeln)
- Gemeinkosten transparent machen

2. Wodurch entsteht im Unternehmen Wertschöpfung?

- Konzentration auf eigenes Wertschöpfungsmodell
- Zentrale Werttreiber identifizieren
- Wesentliche Wertgrößen (key performance indicators) erkennen
- Möglichkeiten des Outsourcing prüfen

3. Welche Kennzahlen helfen, Finanzkrisen frühzeitig zu erkennen und zu vermeiden?

- Frühindikatoren als Warnsystem installieren
- Angebots-Erfolgs-Quote; Deckungsbeitrag; Auslastungsgrad . . .
- Spätindikatoren als Basis für zukünftige Maßnahmen
- Konzept der kontinuierlichen Verbesserung

Lernziele

„Kosten senken – Rendite steigern“

4. Welche Methoden sind zur Kostensenkung und/oder Renditesteigerung geeignet?

- Leerkostenanalyse
- ABC-Analyse
- Wertanalysen
- Zero Base Budgeting
- Schwachstellenanalyse
- Deckungsbeitragsanalyse
- Absatzsteigerung/Fixkostendegression
- Target Costing
- ...

5. Wie werden Verkaufs-/Verrechnungspreise richtig kalkuliert?

- Kostenorientierung
- Kundenorientierung
- Wettbewerbsorientierung
- Handelsorientierung
- ➔ Portfoliomethode