

Kosten senken – Rendite steigern

Renner / Penner

Analysieren Sie bitte Ihre Produkte oder Dienstleistungen bzw. „internen Abteilungsprodukte oder Serviceleistungen“ hinsichtlich ihres Beitrages zum Erfolg. Welche Produkte können Sie guten Gewissens als Renner einordnen bzw. welche hinken den Erwartungen hinterher? Begründen Sie Ihre Rangliste! (1.-2. = Renner; 3.-5. = Mittelfeld; 6.-10. = Penner)

<u>Produkt/Dienstleistung/Service...</u>	<u>Umsatz?</u>	<u>Absatz?</u>	_____	_____
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				