

Das 66 Fragen-Kunden-Profil

Die Person

1. Firma_____
2. Name_____Spitzname_____
Stellung_____
3. Privatadresse_____
4. Telephon B:_____Privat:_____
5. Geburtsdatum u. -ort_____
6. Größe_____Gewicht_____

Die Ausbildung

7. Schule und Abschluß_____
Universität und Abschluß_____
8. Verbindungen/Clubs_____
9. Sonst. Uni-Aktivitäten_____
10. Wenn Kunde kein Abitur hat, ist er/sie deswegen empfindlich ? _____

11. Militärzeit und – rang_____
Einstellung dazu_____
12. Familienstand_____
13. Name des Partners_____
14. Interessen/Aktivitäten d. Partners_____
15. Hochzeitstag_____
16. Kinder(Name,Alter)_____

Das 66 Fragen-Kunden-Profil

17. Ausbildung der Kinder _____

18. Hobbys/Probleme d. Kinder _____

Geschäftlicher Background

19. Letzter Arbeitgeber _____

20. Position vor dieser _____

21. Status-Symbole im Büro _____

22. Verbände/Gewerks. _____

23. Förderer _____

24. Art der Kontakte zu uns _____

25. Sind die Kontakte gut _____

26. Wer von uns kennt den Kunden _____

27. Art des Kontakts _____

28. Des Kunden Einstellung zur eigenen Firma _____

29. Was sind seine langfristigen Berufsziele _____

30. Was sind seine kurzfristigen Ziele _____

31. Was ist ihm heute am wichtigsten (Firma/persönl. Situation) _____

32. Denkt Kunde mehr an Gegenwart/Zukunft _____

Das 66 Fragen-Kunden-Profil

Besondere Interessen

33. Clubs_____

34. Politisch aktiv_____

35. Aktiv in der Gemeinde_____

36. Religion_____

37. Diskrete info's über die nicht gesprochen werden sollte (Scheidung etc.)_____

38. Welche privaten Dinge bewegen den Kunden_____

Lebensstil

39. Gesundheits-Geschichte_____

40. Jetziger Gesundheitszustand_____

41. Trinkt der Kunde (Was, Wieviel)_____

42. Wenn nicht, verurteilt er Alk._____

43. Raucht der Kunde_____

44. Lieblings-Gaststätten_____

45. Lieblings-Essen_____

46. Lehnt er Essens-Einladungen ab_____

47. Hobbys/Lesestoff_____

48. Freizeitgewohnheiten_____

49. Sportinteressen_____

50. Auto(s)_____

Das 66 Fragen-Kunden-Profil

51. Gesprächsthemen _____
52. Vor wem hat er Angst sich mitzuteilen _____
53. Wie möchte er von anderen gesehen werden _____
54. Kurze Beschreibung des Kunden mit Adjektiven _____
55. Über was er besonders stolz erreicht zu haben _____
56. Was sind seine persönlichen Ziele _____
57. Was ist sein heutiges persönliches Ziel _____

Der Kunde und Sie

58. Gibt es ethisch/moralische Gesichtspunkte in der Zusammenarbeit _____
59. Hat der Kunde eine Verpflichtung/Dankbarkeit ggü. Ihnen/Firma _____
60. Verlangt Ihr geschäftliches Vorgehen irgend eine Änderung in den Ansichten/
Gepflogenheiten beim Kunden _____
61. Lässt er sich stark von der Meinung anderer beeinflussen _____
62. Ist er sehr selbstbewußt _____
63. Was sind die Haupt-Probleme aus der Sicht des Kunden _____
64. Was sind die Prioritäten der Geschäftsleitung des Kunden (gibt es dort
Konflikte) _____
65. Können Sie dem Kunden dabei helfen _____
- 66. Hat Ihr Mitbewerber bessere Antworten zu den obigen Fragen**
